

DAFTAR REFERENSI

- Annisa, R., & Chabachib, M. (2017). Analisis Pengaruh Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Return on Assets (ROA) Terhadap Price to Book Value (PBV), dengan Dividend Payout Ratio (DPR) sebagai Variabel Intervening. *Journal Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 1–15. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17551>
- Anzlina dan Rustam. (2008). *Pengaruh Tingkat Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai*. 67–75. file:///C:/Users/ADMINMMB/Downloads/adoc.pub_corry-winda-anzlina-rustam-fakultas-ekonomi-univer.pdf
- Apsari, I. (2015). Pengaruh Return On Equity, Net Profit Margin, Debt To Equity Ratio, Dan Longterm Debt To Equity Ratio Terhadap Price Book Value. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 27(2), 86371.
- Atika Suryandani. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2011-2016. *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 11. <https://doi.org/10.24269/iso.v3i1.236>
- Ayem, S., & Nugroho, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Akuntansi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) Periode 2010-2014. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 31–39. <https://doi.org/10.24964/ja.v4i1.125>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Essential Of Financial Management Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat. http://uilis.unsyiah.ac.id/uilis/index.php?p=show_detail&id=73126
- Chasanah, A. N. (2018). *Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan* 3 (1), 39–47. <file:///G:/kutipan/292253-pengaruh-rasio-likuiditas-profitabilitas182479f9.pdf>
- Dr. I Cenik Ardana, M.M., Ak., CA. , Hendro Lukman, S.E., M. M. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi* (1st ed.). Mitra Wacana Media. <https://www.mitrawacanamedia.com/sistem-informasi-akuntansi>
- Esthirahayu, D. P., Handayani, S. R., & Hidayat, R. R. (2014). Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan Food and Beverage yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun. *Ilmu Administrasi*, 8(1), 1–9.
- Eugene F. Brigham dan Houston. (2018). *Dasar-dasar manajemen keuangan / Eugene F. Brigham, Joel F. Houston ; penerjemah, Novietha Indra Sallama, Febriany Kusumastuti ; supervisor editor, Masykur, M.* (Edisi 14). Jakarta : Salemba Empat, 2018. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1186849>

- Eugene F. Brigham, J. F. H. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Buku I: Essentials of Financial Management* (11th ed.). Salemba Empat. http://library.fip.uny.ac.id/opac/index.php?p=show_detail&id=200
- Femelia Yovita Bitu, S. H. dan A. M. (2021). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. [file:///C:/Users/ADMINMMB/Downloads/233-Article Text-1561-1-10-20210323.pdf](file:///C:/Users/ADMINMMB/Downloads/233-Article%20Text-1561-1-10-20210323.pdf)
- Fenty Fauziah. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan dan Teori Empiris* (Musa (ed.); 1st ed.). RV Pustaka Horizon. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=7X2mDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR4&dq=info:jdFEiZtLarEJ:scholar.google.com&ots=fzDLSZNwJy&sig=2P6Iv35L2fhr7JZlyJrmDHsQ_Js&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Fiechter, P. (2011). The effects of the fair value option under IAS 39 on the volatility of bank earnings. *Journal of International Accounting Research*, 10(1), 85–108. <https://doi.org/10.2308/jiar.2011.10.1.85>
- Francis, J., & Schipper, K. (2013). *Have Financial Statements Lost Their Relevance ?* 37(2), 319–352.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23* (Cet, VIII). Diponegoro, Badan Penerbit Universitas. <https://onsearch.id/Record/IOS2863.JATEN000000000218217/Holdings#tabnav>
- Handayani, S., & Karnawati, Y. (2021). Relevansi Informasi Dalam Pengambilan Keputusan. *Jurnal Ekonomi*, 12–92.
- Haya, N. H. (2019). Analisis Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia tahun 2012 – 2016. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi Review (MANOR)*, 1(1), 12–22.
- Hertina, D., Bayu, M., Hidayat, H., & Mustika, D. (2019). *Ukuran Perusahaan , Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas*. 3(1).
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects of Return on Asset, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50–54. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>
- Imam Ghozali. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20* (6th ed.). Semarang BP Undip. <http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=10063&pRegionCode=PRBNSSBY&pClientId=711>
- Irham Fahmi. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan Dan Pasar Modal* (1st ed.). Mitra Wacana Media. <https://www.mitrawacanamedia.com/manajemen-keuangan-perusahaan-pasar-modal>

- Irham Fahmi. (2015). *Pengantar pasar modal : panduan bagi para akademisi dan praktisi bisnis dalam memahami pasar modal Indonesia*. Alfabeta. <http://www.lontar.ui.ac.id/detail?id=20328594&lokasi=lokal#parentHorizontalTab2>
- Jogiyanto. (2009). *Menguji reaksi pasar modal akibat suatu peristiwa* (1st ed.). Yogyakarta BPFE 2009. <http://balaiyanpus.jogjaprovo.go.id/opac/detail-opac?id=17680>
- Kadim, A., & Sunardi, N. (2019). *Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan Terhadap Leverage Implikasi Terhadap Nilai Perusahaan Cosmetics and Household yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia* *Articles Information*. 3(1), 22–32.
- Kasmir, SE, M. (2012). *Analisis Laporan Keuangan* (11th ed.).
- Kusumawati, D., & Anhar, M. (2019). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Investment Opportunity Set Dan Implikasinya Terhadap Return Saham. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 1–27. <https://doi.org/10.36406/jemi.v28i01.258>
- Martono, N. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif disisi Revisi 2. *Metode Penelitian Kuantitatif*, 1–127. <https://play.google.com/books/reader?id=tU11BgAAQBAJ&hl=id&pg=GBS.PT20>
- Mutiara Tumonggor. (2016). *Analisis Pengaruh Current Ratio, Return On Equity, Debt To Equity Ratio Dan Growth Terhadap Return Saham*. 5(2), 2203–2210. [file:///G:/kutipan/Mutiara Tumonggor 2016.pdf](file:///G:/kutipan/Mutiara%20Tumonggor%202016.pdf)
- Novari, P. M., & Lestari, dan P. V. (2016). profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.
- Nuradawiyah, A., & Susilawati, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 218–232. <https://doi.org/10.37932/ja.v9i2.154>
- Pradana, M. (2021). Current Ratio (Rasio Lancar): Pengertian, Rumus, Cara Menghitung. In *Investbro.Id*. <https://investbro.id/current-ratio/>
- Prasetia, T. E., Tommy, P., & Saerang, I. S. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bei. *Ukuran... Jurnal EMBA*, 8792(2), 879–889.
- Priatna, H. (2016). Pengukuran Kinerja Perusahaan Dengan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(2), 44–53. <http://ejournal.unibba.ac.id/index.php/AKURAT>
- PSAK, 2014. (n.d.). *PSAK (Pernyataan Standar Akuntansi) No. 1 (Revisi 2014)*.
- Purba, I. R. (2015). *Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Solvabilitas Terhadap Earning Per Share*. 1(1), 34–57.

- <https://media.neliti.com/media/publications/282771-pengaruh-rasio-likuiditas-dan-rasio-solv-c85cb08c.pdf>
- Purwandari, A., & Purwanto, A. (2012). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Struktur Kepemilikan dan Status Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Perusahaan manufaktur di Indonesia*. 1, 1–10.
- Puspitaningtyas, Z. (2018). Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Dan Manfaatnya Bagi Investor. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 16(2), 164–183. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2012.v16.i2.214>
- Putri Utami dan Welas. (2019). *Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, Total Asset Turnover dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan* 8(1), 57–76. <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/akeu/article/view/840/650>
- Rachmawati, D., & Pinem, D. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Equity*, 18(1), 1. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i1.456>
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan* 2(74), 69–76.
- Ramadaniar, B., Topowijono, & Husaini, A. (2014). Analisis Rasio Keuangan Perbankan untuk Menilai Kinerja Keuangan Bank (Studi Pada PT. Bank Mandiri (Persero), Tbk. yang Listing Di BEI Untuk Periode Tahun 2009-2011). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 49–58.
- Robiyanto, R., Nafiah, I., Harijono, H., & Inggawati, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan Dan Pariwisata Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14(1), 46–57. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v14i1.153>
- Rompas, G. P. (2016). Likuiditas, Solvabilitas dan Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal EMBA*, 1(3), 252–262.
- Ross L. Watts and Jerold L. Zimmerman. (1978). *Towards a Positive Theory of the Determination of Accounting Standards*. American Accounting Association. <https://www.jstor.org/stable/245729>
- S Handayani, A. (2014). *Earning Management dan Relevansi Informasi Akuntansi : Pendekatan Motivasi Signalling dan Opportunistik*.
- Salempang, L. E., Sondakh, J. J., Pusung, R. J., Akuntansi, J., Ekonomi, F., & Salempang, L. E. (2016). Pengaruh Return on Asset, Debt To Equity Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Real Estate Dan Property Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 813–824.
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Selvi Sembiring Ita Trisnawati. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1), 173–184. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Silvia Indrarini. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba: (Good*

- Governance dan Kebijakan Perusahaan*) (Widya (ed.)). Scopindo Media Pustaka.
https://books.google.co.id/books/about/NILAI_PERUSAHAAN_MELALUI_KUALITAS_LABA.html?id=4wTFDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Simanungkalit, R. W. br, & Silalahi, E. R. R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity, Debt To Equity Ratio Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 4(2), 213–232. <https://doi.org/10.54367/jrak.v4i2.460>
- Sri, A., Dewi, M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 4(2), 358–372.
- Suaryana, P. D. (2013). Pengaruh Eps, Der, Dan Pbv Terhadap Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi*, 4(1), 215–229.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian*. <https://toaz.info/doc-viewer>
- Sujarweni, W. (2015). *Akuntansi manajemen : teori dan aplikasi* (Mona (ed.); Cetakan 20). Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1064979>
- Sunardi. (2015). *Pengaruh penilaian kinerja dengan roi dan eva terhadap return saham pada perusahaan yang tergabung dalam jakarta islamic index artikel ilmiah*. 2(1), 70–92.
- Supardi, H., H. Suratno, H. S., & Suyanto, S. (2018). Pengaruh Current Ratio, Debt To Asset Ratio, Total Asset Turnover Dan Inflasi Terhadap Return on Asset. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 2(2), 16–27. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v2i2.541>
- Suryani, F., & Hamzah, Z. (2019). Pengaruh Rasio Lancar, Rasio Cepat, Rasio Utang terhadap Ekuitas terhadap Laba pada Perusahaan Industri Konsumsi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 1(1), 25–37. <https://doi.org/10.37385/msej.v1i1.6>
- Susanti, R. (2019). Sampling Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 16, 187–208. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.543>
- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *None*, 6(3), 254488.
- Taurisina Firnanda dan Oetomo, H. W. (2016). Analisis Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Perputaran Persediaan Terhadap Nilai Persediaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 2, Februari 2016*, 5. [file:///C:/Users/ADMINMMB/Downloads/437-Article Text-1485-1-10-20191212.pdf](file:///C:/Users/ADMINMMB/Downloads/437-Article%20Text-1485-1-10-20191212.pdf)
- Thakur, R., & Workman, L. (2016). Customer portfolio management (CPM) for

- improved customer relationship management (CRM): Are your customers platinum, gold, silver, or bronze? *Journal of Business Research*, 69(10), 4095–4102. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.03.042>
- Topowijono, Amalia Dewi, Rahmawati, S. S. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Administrasi Bsinis*, 23(2), 1–4.
- Wijaya, B. I., & Sedana, I. . P. (2015). Kata Kunci : Pendapatan. *E-Jurnal Manajemen*, 4(12), 22–36.
- Windi Novianti, W., & Wendy May Agustian, W. (2019). *Improving Corporate Values Through The Size of Companies and Capital Structures*. 225(Icobest), 255–257. <https://doi.org/10.2991/icobest-18.2018.55>
- Wiyono, Eko, H. F. P. (2021). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Return On Assets Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Humanis (Humanities, Management, and Science Proceedings)*, 1(2), 372–379.
- Yunengsih, Y., Ichi, I., & Kurniawan, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Net Profit Margin, Debt To Equity Ratio, Kepemilikan Manajerial Dan Reputasi Auditor Terhadap Praktik Perataan Laba (Income Smoothing). *Accruals*, 2(2), 31–52. <https://doi.org/10.35310/accruals.v2i2.12>